

**made
in**

LIVE

Dicht bij ondernemers

Het huidige onderwijsaanbod is niet meer aansluitend op de behoeften van de arbeidsmarkt. Het is tijd voor een nieuw afstemingsmechanisme op de arbeidsmarkt.

**made
in** LIVE
Limburg

**made
in** LIVE
Kempen

**made
in** LIVE
Antwerpen

**made
in** LIVE
Vlaams-Brabant

**made
in** LIVE
Mechelen

**made
in** LIVE
West-Vlaanderen

**made
in** LIVE
Oost-Vlaanderen



ONDERNEMERS LIVE BIJ ELKAAR

*Naast het vervullen van de dagelijkse
nieuwsbehoefte, wil Made in
ondernemers ook inspireren, in de
watten leggen en waardevolle
business contacten toereiken.*

Made in Live is daarom het summum
van de netwerkevents en net dat
tikkeltje unieker dan de rest. Een
opkomst van 200 tot 550 aanwezigen
laat toe om vlot te kunnen netwerken.
Made in zorgt daarbij voor de culinaire
hoogstand en uitmuntende sfeer. Brein
stimulerende verhalen en interessante
strategieën worden tijdens het congres
verkondigd door toonaangevende
ondernemers uit de regio.

Inkomprijs: 150 euro

**Bekijk [hier](#) onze
aftermovies**

DE KRACHT VAN MADE IN LIVE

LIVE COMMUNICATIE

*Je digitale strategie uitbreiden naar live communicatie kan via Made in Live. Hierdoor bezorg je een cross-mediale **ervaring aan je klanten of prospecten.***



SOCIAL MEDIA COMMUNITY

*82% van de deelnemers maakt gebruik van de gratis WiFi om met onze hashtag hun foto's en meningen over Made in Live te **delen via social media.***



CREATIVITEIT

*Deelnemers die een merk op creatieve wijze kunnen **beleven** op Made in Live, getuigen dat deze ervaring een positieve invloed had op hun **merkvisie.***



HOOGSTAAND B2B PUBLIEK

*50% van de deelnemers is **eigenaar of lid van Raad van Bestuur** en 38% is algemene directie.*



MERKBEKENDHEID

*Bij 92% van de aanwezigen zijn de sponsors en structurele partners **top-of-mind.** Dit door hun merkbare aanwezigheid op het evenement.*



SPREKERS 2015-2016

- ▶ *Ondernemers en CEO's uit de regio*
- ▶ *Content primeert*
- ▶ *Geven waardevolle tips & tricks*

Zij stonden al op ons podium...



KEMPEN 2015

*Luc Thys – Soudal
Christ'l Joris – ETAP
Kurt Peys – Innovatiecentrum
Tom Aelbrecht – Janssen
Pharmaceutica*

LIMBURG 2016

*Davy Kestens – Sparkcentral
Stijn Bijmens – LRM
Karine Valy – La Bottega
Gert Cielen – Tip Top Belting
Noël Slangen
Debat: Johann Leten, Bart
Lodewyckx & Jos Stalmans*

OOST-VLAANDEREN 2016

*Claire Tillekaerts – FIT
Stefaan Claes – Kinapolis
Daan Schalck – Haven Gent
Schepen Tom Balthazar – Stad
Gent
Kristof De Wulf – InSites Consulting
Julie Vens – De Vos – HOOM
design*

ANTWERPEN 2016

*Wouter De Geest – BASF
Filip Smet – Lemon Comanies
Ari Epstein – AWDC
Joyce & Raissa De Haas – DDD
Debat: Herman Van Goethem
(UA), Wouter De Geest (BASF),
Schepen Koen Kennis en Ingrid
Ceusters (Group Hugo
Ceusters).*

SPREKERS 2017

Zij stonden al op ons podium...



KEMPEN 2017

*William De Vos – Parcify
Paul Verwilt – Mediahuis
Frans Vantilborg – Miko
Jo Beneens – Beneens Bouwbedrijf
Walter Eevers – Vito
Fabienne Verbeek – GNA
William Devos – Parcify
Ben Van Looveren – Faro 360*

VLAAMS-BRABANT 2017

*Thomas Hubbuch – Tiense Suikerraffinaderij
Nico Van de Velde – Hotel Hungaria
Jan Manssens – Proximus
Stefaan Motte – Materialise
Chris De Herdt – Parkle
Krisitiaan De Beukelaer*

LIMBURG 2017

*Hilde Rutten – BergHOFF
Wout Van Impe – Mercuri Urval
Maarten Vandenbroucke – Ticto
Peppe Giacomazza – la Botte
Gert Bervoets – H.Essers
Noël Slangen – Het Belang Van Limburg*

SPREKERS 2017

Zij staan binnenkort op ons podium...



ANTWERPEN 2017

*Kris Peeters – Vice-eerste
Minister*

Inge Boets – La Scoperta

Isabelle Dumortier – Tutu Shop

*Jacques Vandermeiren – Port
Of Antwerp*

Pieters Lesage – Studio Dott

OOST-VLAANDEREN 2017

Alexander De Croo

Dirk Perquy – Terre Bleue

Matthieu Jehl - ArcelorMittal

MECHELEN 2017

*Koen Van Den Heuvel –
Burgemeester Puurs*

*Edwin Botterman – Alken
Maes*

Birgit Conix – Telenet

Mark Willems - Tsjing

WEST-VLAANDEREN 2017

*Stefaan De Clerck – Belgacom, CD&V
Albert De Brabandere – Brouwerij De
Brabandere*

Sylvie Becaus – Vlaamse Visveiling

Isabel Lambert – Washcot

Yves Bryse - Barco

PLATINUM

SPONSORSHIP

Voor het event	<ul style="list-style-type: none"> • Algemeen: sectorexclusiviteit • Logo op event-website • Logo in mailcommunicatie (uitnodigingsmails en herinneringsmails)
Tijdens het event	<ul style="list-style-type: none"> • 6 entreekaarten • Voorbehouden tafel met logovermelding • Voorbehouden plaatsen tijdens congres • Creatieve aanwezigheid op het event (af te stemmen met Made in) • Logo en slogan op receptieschermen tijdens ontvangst, pauze en walkingdinner op een aparte slide • Logo op presentatiescherm tijdens begin, pauze en einde samen met de andere sponsors • Logo en gepersonaliseerde pagina in het programmaboekje • Goodie in goodiebag (geen brochures en kortingsbonnen)
Na het event	<ul style="list-style-type: none"> • Logo in after-event mail • Logo in aftermovie • Partnermail met eigen invulling naar de aanwezigen

REGIO	TARIEF
Limburg	€ 4.950
Antwerpen	€ 4.750
Kempen	€ 4.750
Oost-Vlaanderen	€ 4.450
Vlaams-Brabant	€ 4.450
West-Vlaanderen	€ 4.450
Mechelen	€ 4.450
Alle regio's	- 20%

Algemeen: logo van de basic sponsors is kleiner dan advanced en executive

Geen compensatie mogelijk wanneer bepaalde zaken niet kunnen worden opgenomen veroorzaakt door de klant. Max. 9 sponsors (excl. leveranciers) per event.

GOLD

SPONSORSHIP

Voor het event	<ul style="list-style-type: none"> • Logo op event-website • Logo in mailcommunicatie (uitnodigingsmails en herinneringsmails)
Tijdens het event	<ul style="list-style-type: none"> • 4 entreekaarten • Creatieve aanwezigheid op het event (af te stemmen met Made in) • Logo en slogan op receptieschermen tijdens ontvangst, pauze en walkingdinner op een aparte slide • Logo op presentatiescherm tijdens begin, pauze en einde samen met de andere sponsors • Logo in het programmaboekje • Goodie in goodiebag (geen brochures en kortingsbonnen)
Na het event	<ul style="list-style-type: none"> • Logo in after-event mail • Logo in aftermovie

REGIO	TARIEF
Limburg	€ 3.450
Antwerpen	€ 3.250
Kempen	€ 3.250
Oost-Vlaanderen	€ 2.950
Vlaams-Brabant	€ 2.950
West-Vlaanderen	€ 2.950
Mechelen	€ 2.950
Alle regio's	- 20%

Algemeen: logo van de basic sponsors is kleiner dan advanced en executive

Geen compensatie mogelijk wanneer bepaalde zaken niet kunnen worden opgenomen veroorzaakt door de klant. Max. 9 sponsors (excl. leveranciers) per event.

SILVER

SPONSORSHIP

Voor het event	<ul style="list-style-type: none">• Logo op event-website• Logo in mailcommunicatie (uitnodigingsmails en herinneringsmails)
Tijdens het event	<ul style="list-style-type: none">• 2 entreekaarten• Logo en slogan op receptieschermen tijdens ontvangst, pauze en walkingdinner op een slide samen met de andere sponsors• Logo op presentatiescherm tijdens begin, pauze en einde samen met de andere sponsors• Logo in het programmaboekje• Goodie in goodiebag (geen brochures en kortingsbonnen)
Na het event	<ul style="list-style-type: none">• Logo in after-event mail

REGIO	TARIEF
Limburg	€ 1.950
Antwerpen	€ 1.750
Kempen	€ 1.750
Oost-Vlaanderen	€ 1.450
Vlaams-Brabant	€ 1.450
West-Vlaanderen	€ 1.450
Mechelen	€ 1.450
Alle regio's	- 20%

Algemeen: logo van de basic sponsors is kleiner dan advanced en executive

Geen compensatie mogelijk wanneer bepaalde zaken niet kunnen worden opgenomen veroorzaakt door de klant. Max. 9 sponsors (excl. leveranciers) per event.

OVERZICHT

PLATINUM

GOLD

SILVER

Voor het event

- Algemeen: sectorexclusiviteit
- Logo op event-website
- Logo in mailcommunicatie (uitnodigingsmails en herinneringsmails)

- Logo op event-website
- Logo in mailcommunicatie (uitnodigingsmails en herinneringsmails)

- Logo op event-website
- Logo in mailcommunicatie (uitnodigingsmails en herinneringsmails)

Tijdens het event

- 6 entreekaarten
- Voorbehouden tafel met logovermelding
- Voorbehouden plaatsen tijdens congres
- Creatieve aanwezigheid op het event
- Logo en slogan op receptieschermen tijdens ontvangst, pauze en walkingdinner op een aparte slide
- Logo op presentatiescherm tijdens begin, pauze en einde samen met de andere sponsors
- Logo en gepersonaliseerde pagina in het programmaboekje
- Goodie in goodiebag (geen brochures en kortingsbonnen)

- 4 entreekaarten
- Creatieve aanwezigheid op het event
- Logo en slogan op receptieschermen tijdens ontvangst, pauze en walkingdinner op een aparte slide
- Logo op presentatiescherm tijdens begin, pauze en einde samen met de andere sponsors
- Logo in het programmaboekje
- Goodie in goodiebag (geen brochures en kortingsbonnen)

- 2 entreekaarten
- Logo en slogan op receptieschermen tijdens ontvangst, pauze en walkingdinner op een slide samen met de andere sponsors
- Logo op presentatiescherm tijdens begin, pauze en einde samen met de andere sponsors
- Logo in het programmaboekje
- Goodie in goodiebag (geen brochures en kortingsbonnen)

Na het event

- Logo in after-event mail
- Logo in aftermovie
- Partnermail met eigen invulling naar de aanwezigen

- Logo in after-event mail
- Logo in aftermovie

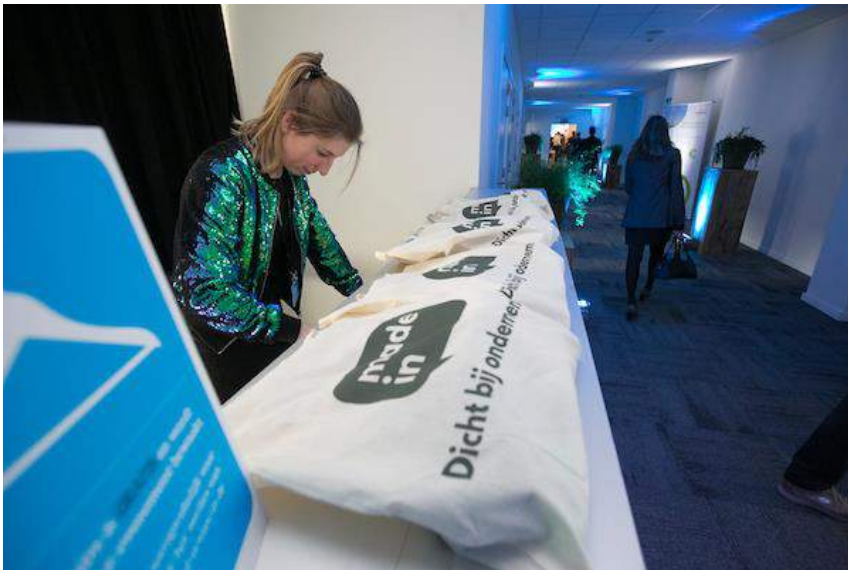
- Logo in after-event mail

GOODIE BAG

SPONSORSHIP

Tijdens het event

- Goodie in goodiebag*
(geen brochures en kortingsbonnen)
- Verdeling van goodies voor en tijdens het event door Made in
- 10% korting op event tickets



REGIO	TARIEF
Limburg	€ 650
Antwerpen	€ 550
Kempen	€ 550
Oost-Vlaanderen	€ 450
Vlaams-Brabant	€ 450
West-Vlaanderen	€ 450
Mechelen	€ 450
Alle regio's	- 20%

*Geen compensatie mogelijk wanneer bepaalde zaken niet kunnen worden opgenomen veroorzaakt door de klant.
Goodie in samenspraak met Event Manager om dubbele goodies te vermijden.

EVENTSPONSORS

Zij gingen je voor...



“De ongedwongen, maar toch zakelijke setting met sterke gastsprekers was een belangrijke succesfactor. Wij hebben het concept Made in Live als zeer professioneel ervaren en vonden het een geslaagd evenement met een goede visibiliteit en zelfs enkele erg concrete leads.”

